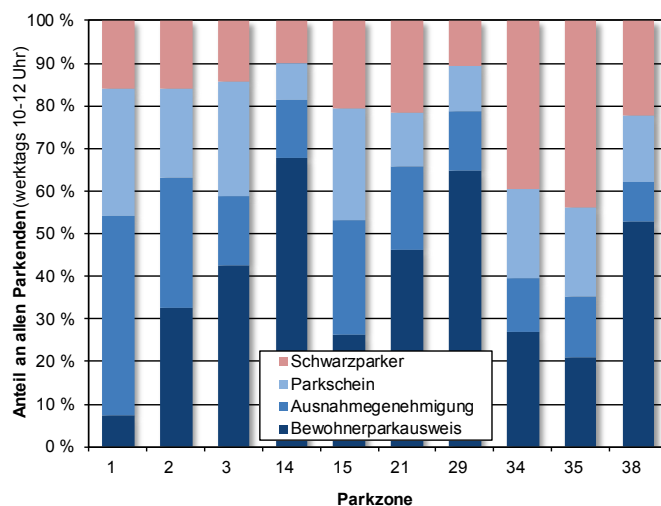


STRATEGISCHES KONZEPT

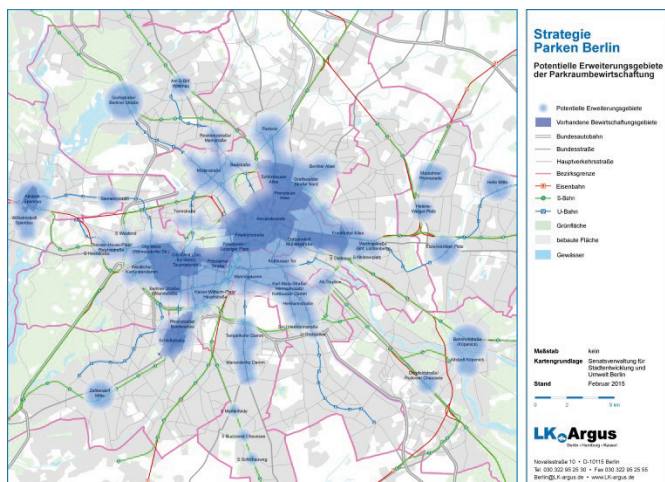
Strategie Parken Berlin

Der Berliner Stadtentwicklungsplan Verkehr enthält den Auftrag, einen gesamtstädtischen „Masterplan Parken“ zu erarbeiten.

Diese Strategie soll die Grundlage für eine weitere Ausdehnung und Weiterentwicklung der Parkraumbewirtschaftung schaffen, die Prozesse optimieren und konkrete Handlungsschwerpunkte der kommenden Jahre benennen.



Zusammensetzung der parkenden Fahrzeuge



Bestimmung von potenziellen Erweiterungsgebieten der Parkraumbewirtschaftung

Strategie Parken Berlin

Auftraggeber

Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt Berlin

Bearbeiter

LK Argus GmbH

Bearbeitungszeitraum

2011 - 2014

Inhalt

Die Parkraumbewirtschaftung gehört zu den wichtigsten verkehrlenkenden Instrumenten der Stadt- und Verkehrsplanung. Im Vergleich zur großen Bedeutung wurde das Thema in Berlin in den vergangenen Jahren jedoch häufig nur schleppend behandelt und defensiv vertreten.

Die Strategie Parken identifiziert wesentliche Hemmnisse, die z.B. durch ineffiziente Prozessorganisation und mangelnde Kommunikation entstehen und leitet praxisorientierte Empfehlungen ab.

Leistungsübersicht

- Literaturrecherche und schriftliche Befragung der deutschen Großstädte zum aktuellen Stand des Parkraummanagements.
- Darstellung und Analyse des aktuellen Stands der Bewirtschaftung und der Diskussionen in den zwölf Berliner Bezirken.
- Potenzialanalyse zu möglichen Erweiterungsgebieten der Parkraumbewirtschaftung in Berlin.
- Analyse und Diskussion der wesentlichen Rahmenbedingungen und Instrumente (Bewirtschaftungsformen, Gebührenhöhen, Ausnahmegenehmigungen, Überwachung, Wirtschaftlichkeit, Öffentlichkeitsbeteiligung).
- Analyse und Diskussion der vielfältigen Zuständigkeiten auf Landes- und Bezirksebene.
- Workshops mit Landesbehörden, Bezirksämtern und Bertelsmann Stiftung.
- Abstimmung und Diskussion des Masterplans Parken mit verschiedenen Akteuren.
- Empfehlungen zum weiteren Vorgehen.